

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

Convocatoria correspondiente al curso 2025 - 2026

(Resolución de 12 de diciembre de 2025 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: AGAM03	Denominación completa del título: TÉCNICO EN JARDINERÍA Y FLORISTERÍA
Clave o código del módulo: 09	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- El DNI o documento identificativo equivalente permanecerá sobre la mesa en todo momento.
- Se señalará con tinta indeleble, azul o negra, las respuestas. Se redondeará la respuesta en la hoja correspondiente al final de la prueba. Si se ha de rectificar, se trazará un aspa. No se utilizará líquido corrector.
- Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador.
- No se permite utilizar material de consulta.
- Se podrá utilizar calculadora. No se permitirá el uso del móvil como calculadora.
- El examen consta de ochenta preguntas tipo test. Cada una de ellas tiene tres posibles respuestas y sólo una es correcta. Si una pregunta tiene marcadas dos respuestas, se considerará incorrecta. Las respuestas incorrectas restarán en la calificación final. Las preguntas no respondidas ni suman ni restan.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

El valor total del examen es de 10 puntos. Para calificar el examen se aplicará la siguiente fórmula: A la suma de las respuestas correctas se restará el resultado correspondiente de dividir las respuestas incorrectas entre 2. Es decir, la respuesta correcta suma un punto, y la respuesta incorrecta resta medio punto. El resultado de esta operación se multiplicará por 0,125. Para obtener la calificación final en número entero, se aplicará el redondeo matemático.

$$[RC - (RI / 2)] \times 0,125$$

RC: Respuestas correctas

RI: Respuestas incorrectas

CALIFICACIÓN

.....

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

1. **Una de las características principales del emprendedor es:**
 - a) Evitar situaciones de incertidumbre en todo momento.
 - b) Asumir riesgos calculados en la toma de decisiones.
 - c) Depender de decisiones tomadas por otras personas.

2. **El objetivo principal de un plan de empresa es:**
 - a) Registrar la empresa ante la Administración.
 - b) Analizar la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto.
 - c) Establecer únicamente el precio de los productos.

3. **El entorno general de una empresa está formado por:**
 - a) Factores cercanos como clientes y proveedores.
 - b) Elementos internos de la propia empresa.
 - c) Factores económicos, sociales y tecnológicos que influyen de forma global.

4. **El conjunto de acciones destinadas a dar a conocer un producto se denomina:**
 - a) Promoción.
 - b) Producción.
 - c) Distribución.

5. **¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación es externa y ajena a la empresa?**
 - a) Amortizaciones.
 - b) Reservas.
 - c) Préstamo bancario.

6. **Los costes fijos de una empresa se caracterizan por:**
 - a) Variar en función del volumen de producción.
 - b) Mantenerse constantes independientemente del nivel de actividad.
 - c) Desaparecer cuando aumentan las ventas.

7. **En una sociedad limitada (SL), la responsabilidad de los socios es:**
 - a) Limitada al capital aportado.
 - b) Ilimitada con todo su patrimonio personal.
 - c) Compartida entre los socios.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

- 8. La segmentación de mercado es una estrategia que utilizan las empresas para adaptar mejor sus productos y servicios. ¿En qué consiste principalmente?**
- Fijar el precio de los productos en función de la competencia.
 - Dividir el mercado en grupos de consumidores con características y necesidades similares.
 - Organizar internamente los departamentos de la empresa.
- 9. El punto muerto o umbral de rentabilidad de una empresa indica:**
- El nivel de ventas a partir del cual la empresa comienza a obtener beneficios.
 - El beneficio total obtenido al final del ejercicio.
 - El importe total de los costes fijos de la empresa.
- 10. En una empresa, el organigrama tiene como finalidad principal:**
- Calcular los costes de producción.
 - Representar la estructura y jerarquía de la organización.
 - Determinar el precio de los productos.
- 11. Los impuestos son una parte importante de la actividad empresarial. ¿Cuál de los siguientes impuestos grava directamente el beneficio obtenido por una empresa?**
- El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).
 - El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).
 - El Impuesto sobre Sociedades (IS).
- 12. Las empresas pueden recurrir a distintas fuentes de financiación para desarrollar su actividad. ¿Cuál de las siguientes se considera financiación interna?**
- La obtenida a través de préstamos bancarios.
 - La generada por los beneficios no repartidos de la empresa.
 - La aportada por entidades financieras externas.
- 13. En la fijación del precio de un producto dentro de la política de marketing, la empresa debe tener en cuenta:**
- Únicamente el coste de producción y los gastos asociados al producto.
 - Solo la percepción del cliente sin considerar otros factores del mercado.
 - Los costes, la competencia y la demanda existente en el mercado.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

14. En el análisis económico de una empresa, el beneficio se obtiene cuando:

- a) Los ingresos totales superan a los costes totales de la actividad.
- b) Los costes fijos son superiores a los costes variables.
- c) El nivel de ventas es igual al punto muerto de la empresa.

15. A la hora de elegir la forma jurídica de una empresa, es importante tener en cuenta:

- a) Únicamente el nombre comercial que se quiere utilizar.
- b) Aspectos como la responsabilidad de los socios, el capital necesario y la fiscalidad.
- c) Solo el número de trabajadores que tendrá la empresa.

16. En el funcionamiento interno de una empresa, la división del trabajo permite:

- a) Asignar tareas específicas a cada trabajador para mejorar la eficiencia.
- b) Reducir el número de trabajadores independientemente de la actividad.
- c) Establecer el precio de venta de los productos en el mercado.

17. En el sistema fiscal español, el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) se caracteriza por:

- a) Gravar directamente los beneficios obtenidos por las empresas.
- b) Ser un impuesto indirecto que recae sobre el consumo de bienes y servicios.
- c) Aplicarse exclusivamente a los trabajadores por cuenta ajena.

18. Las empresas pueden recurrir a distintas formas de financiación para adquirir bienes necesarios para su actividad. ¿Cuál de las siguientes opciones describe correctamente el leasing?

- a) Es un sistema mediante el cual la empresa utiliza un bien a cambio de cuotas periódicas, con posibilidad de adquirirlo al finalizar el contrato.
- b) Es una financiación basada exclusivamente en subvenciones públicas sin obligación de devolución.
- c) Es una operación en la que la empresa vende un activo para obtener liquidez inmediata.

19. En la gestión económica de una empresa, es fundamental conocer la relación entre ingresos y costes. ¿Qué ocurre cuando una empresa alcanza su punto muerto o umbral de rentabilidad?

- a) Que los ingresos son inferiores a los costes totales.
- b) Que los ingresos son iguales a los costes totales, sin obtener beneficio ni pérdidas.
- c) Que los beneficios son máximos independientemente del nivel de ventas.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

- 20. Antes de poner en marcha un proyecto empresarial, es importante analizar los factores externos que pueden influir en su éxito o fracaso. ¿Cuál de los siguientes elementos forma parte del entorno general de la empresa?**
- Los cambios en la situación económica del país o en la legislación vigente.
 - La estructura organizativa interna de la empresa.
 - El número de trabajadores contratados en la empresa.
- 21. Dentro del marketing, el concepto de producto incluye:**
- Únicamente el bien físico que se ofrece al cliente.
 - El conjunto de características, servicios y elementos que satisfacen una necesidad del consumidor.
 - Solo el proceso de fabricación del bien en la empresa.
- 22. A la hora de constituir una sociedad limitada, uno de los aspectos clave que deben considerar los socios es:**
- El capital mínimo exigido y la limitación de su responsabilidad al capital aportado.
 - La obligación de responder con todo su patrimonio personal ante las deudas.
 - La inexistencia de trámites legales para su creación.
- 23. En la gestión económica de una empresa, el fondo de maniobra es un indicador importante de su equilibrio financiero a corto plazo. ¿Qué significa que una empresa tenga un fondo de maniobra positivo?**
- Que la empresa no dispone de recursos suficientes para hacer frente a sus deudas a corto plazo.
 - Que los recursos a largo plazo son suficientes para financiar el activo corriente.
 - Que todos los activos de la empresa están financiados exclusivamente con deudas a corto plazo.
- 24. El factoring es una operación mediante la cual la empresa:**
- Vende sus derechos de cobro a una entidad financiera.
 - Solicita un préstamo a largo plazo para financiar inversiones.
 - Compra bienes mediante pagos aplazados sin intermediarios.
- 25. Dentro del marketing, la distribución se refiere a:**
- El diseño del producto según las necesidades del cliente.
 - Las acciones destinadas a dar a conocer el producto.
 - El proceso mediante el cual el producto llega al consumidor final.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

26. En una empresa, la estructura organizativa determina cómo se reparten las funciones y responsabilidades. ¿Qué caracteriza a una estructura jerárquica?

- a) La existencia de distintos niveles de autoridad en los que cada trabajador depende de un superior.
- b) La ausencia de niveles de mando y la toma de decisiones totalmente autónoma.
- c) La organización basada exclusivamente en equipos sin supervisión.

27. La iniciativa emprendedora se caracteriza principalmente por:

- a) Evitar cualquier tipo de cambio en el entorno.
- b) Identificar oportunidades y poner en marcha nuevas ideas.
- c) Depender siempre de decisiones tomadas por otras personas.

28. Cuando una empresa necesita liquidez a corto plazo, una opción habitual es:

- a) Solicitar un crédito a corto plazo a una entidad financiera.
- b) Aumentar el capital social mediante nuevas aportaciones de los socios.
- c) Reducir gastos de forma urgente sin planificación.

29. En el análisis DAFO de un proyecto empresarial, se estudian factores internos y externos que pueden influir en su desarrollo. ¿Cuál de los siguientes elementos se considera una oportunidad?

- a) Un problema interno relacionado con la falta de recursos de la empresa.
- b) Una situación externa que puede favorecer el crecimiento del negocio.
- c) Una debilidad derivada de la organización interna de la empresa.

30. Los costes variables se caracterizan por:

- a) Cambiar en función del nivel de producción.
- b) Permanecer constantes independientemente de la actividad.
- c) No influir en el cálculo del beneficio.

31. En el ámbito del marketing, el concepto de ciclo de vida de un producto hace referencia a:

- a) Los costes de producción del producto a lo largo del tiempo.
- b) Las distintas fases por las que pasa un producto desde su introducción hasta su retirada.
- c) El proceso de fabricación del producto dentro de la empresa.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

- 32. Cuando una empresa necesita financiar la adquisición de bienes sin realizar un pago inmediato, puede recurrir a diferentes instrumentos financieros. ¿Cuál de las siguientes opciones se basa en el aplazamiento del pago al proveedor?**
- El crédito comercial concedido por los proveedores.
 - El aumento de capital mediante aportaciones de los socios.
 - La reinversión de beneficios obtenidos en ejercicios anteriores.
- 33. El IRPF es un impuesto que grava:**
- El consumo de bienes y servicios.
 - La renta obtenida por las personas físicas.
 - El beneficio de las sociedades mercantiles.
- 34. En la organización de una empresa, la departamentalización permite:**
- Agrupar actividades y funciones similares para mejorar la coordinación y la eficiencia.
 - Fijar precios en función de la competencia y la demanda del mercado.
 - Determinar el resultado económico obtenido al final del ejercicio.
- 35. Las empresas utilizan diferentes estrategias para diferenciar sus productos en el mercado y adaptarlos a las necesidades de los consumidores. ¿Cuál de las siguientes acciones forma parte de la política de producto dentro del marketing mix?**
- Determinar el canal de distribución más adecuado.
 - Diseñar las características, calidad y presentación del producto.
 - Establecer descuentos y promociones temporales.
- 36. En la gestión de costes de una empresa, los costes fijos se caracterizan por:**
- Mantenerse constantes, aunque varíe el nivel de actividad.
 - Cambiar en función del volumen de producción.
 - Depender exclusivamente del precio de venta del producto.
- 37. Al elegir la forma jurídica de una empresa, es importante valorar las implicaciones legales y económicas. ¿Cuál de las siguientes características corresponde a una Sociedad Anónima?**
- No requiere capital mínimo para su constitución.
 - Su capital está dividido en acciones que pueden transmitirse libremente.
 - Los socios responden con todo su patrimonio personal ante las deudas.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

38. La asunción de riesgos en la actividad emprendedora implica:

- a) Tomar decisiones valorando posibles resultados.
- b) Evitar cualquier tipo de incertidumbre.
- c) Actuar sin analizar las consecuencias.

39. En la contabilidad de una empresa, es necesario diferenciar los distintos elementos que forman parte de su patrimonio. ¿Qué se incluye dentro del activo?

- a) Las deudas y obligaciones pendientes de pago.
- b) Los bienes y derechos que posee la empresa.
- c) El capital aportado por los socios.

40. Dentro del marketing mix, la empresa debe tomar decisiones sobre cómo hacer llegar sus productos al consumidor. ¿Cuál de las siguientes opciones forma parte de la política de distribución?

- a) Seleccionar los canales a través de los cuales el producto llega al cliente.
- b) Diseñar las características y la calidad del producto.
- c) Establecer el precio en función de la competencia.

41. El préstamo se caracteriza por:

- a) No tener obligación de devolución.
- b) Devolver el dinero recibido junto con intereses.
- c) Ser una fuente de financiación interna.

42. En el ámbito empresarial, la responsabilidad de los socios es un criterio clave al elegir la forma jurídica. ¿Qué implica la responsabilidad ilimitada?

- a) Que los socios responden de las deudas con todo su patrimonio personal.
- b) Que los socios solo responden hasta el límite del capital aportado.
- c) Que la empresa no puede contraer deudas con terceros.

43. En la gestión económica de una empresa, es importante analizar la relación entre ingresos y costes para tomar decisiones. ¿Qué indica que una empresa esté obteniendo pérdidas en un periodo determinado?

- a) Que los ingresos son iguales a los costes totales.
- b) Que los ingresos son inferiores a los costes totales.
- c) Que los ingresos son superiores a los costes totales.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

44. El pasivo de una empresa está formado por:

- a) Las deudas y obligaciones pendientes de pago.
- b) Los bienes y derechos de la empresa.
- c) Los ingresos obtenidos durante el ejercicio.

45. Dentro del marketing mix, la promoción tiene como objetivo principal:

- a) Determinar el coste de producción del producto.
- b) Dar a conocer el producto e influir en la decisión de compra del cliente.
- c) Establecer la estructura organizativa de la empresa.

46. En la gestión de una empresa, la función de dirección implica coordinar los recursos humanos y materiales para alcanzar los objetivos establecidos. ¿Cuál de las siguientes acciones forma parte de esta función?

- a) Motivar a los trabajadores y supervisar el cumplimiento de las tareas asignadas.
- b) Registrar las operaciones económicas en la contabilidad de la empresa.
- c) Determinar el precio de venta de los productos en el mercado.

47. La amortización consiste en:

- a) Aumentar el valor de los activos con el tiempo.
- b) Repartir el coste de un bien a lo largo de su vida útil.
- c) Obtener financiación mediante préstamos.

48. En contabilidad, el patrimonio neto de una empresa está formado por:

- a) Las deudas y obligaciones pendientes de pago.
- b) Los bienes y derechos que posee la empresa.
- c) Las aportaciones de los socios y los beneficios acumulados.

49. Antes de lanzar un producto, las empresas realizan un estudio de mercado para:

- a) Analizar las necesidades de los clientes, la competencia y la demanda.
- b) Determinar la estructura organizativa interna de la empresa.
- c) Calcular el valor contable de los activos.

50. El descuento comercial consiste en:

- a) Reducir el precio de venta para aumentar la demanda.
- b) Aplazar el pago de una compra sin intervención bancaria.
- c) Anticipar el cobro de efectos comerciales a través de una entidad financiera.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

51. La función de recursos humanos en una empresa se encarga principalmente de:

- a) Seleccionar, formar y gestionar al personal de la empresa.
- b) Determinar el precio de los productos en el mercado.
- c) Registrar las operaciones contables de la empresa.

52. En la gestión financiera de una empresa, es importante distinguir entre financiación a corto y a largo plazo según el tiempo de devolución. ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a una financiación a largo plazo?

- a) El crédito comercial concedido por los proveedores.
- b) El préstamo bancario con devolución en varios años.
- c) El pago aplazado de una factura a corto plazo.

53. Un proyecto empresarial es viable cuando:

- a) Genera beneficios suficientes para cubrir costes y mantenerse en el tiempo.
- b) Tiene un gran número de trabajadores desde el inicio.
- c) No necesita inversión inicial para ponerse en marcha.

54. La segmentación de mercado permite a la empresa:

- a) Fijar el precio de los productos en función de los costes.
- b) Identificar grupos de consumidores con características similares para adaptar la oferta.
- c) Organizar la estructura interna de la empresa por departamentos.

55. Para iniciar la actividad de una empresa en España, es necesario realizar diversos trámites administrativos. ¿Cuál de las siguientes actuaciones es imprescindible antes de comenzar la actividad?

- a) Inscribir a la empresa en el Registro de la Propiedad.
- b) Solicitar subvenciones públicas para financiar la inversión inicial.
- c) Darse de alta en Hacienda mediante la declaración censal correspondiente.

56. El resultado del ejercicio de una empresa puede ser:

- a) Beneficio o pérdida.
- b) Activo o pasivo.
- c) Ingreso o gasto.

57. En una sociedad cooperativa, los socios se caracterizan por:

- a) Aportar capital sin participar en la gestión.
- b) Participar en la gestión de la empresa de forma democrática.
- c) Responder con todo su patrimonio personal ante las deudas.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

58. La liquidez de una empresa hace referencia a:

- a) Su capacidad para hacer frente a las deudas a corto plazo.
- b) El beneficio obtenido al final del ejercicio económico.
- c) El valor total de sus inversiones a largo plazo.

59. Dentro de la empresa, la función de producción se encarga de organizar los recursos disponibles para:

- a) Fijar el precio de venta de los productos en el mercado.
- b) Obtener bienes o servicios de forma eficiente.
- c) Analizar el comportamiento del consumidor.

60. El precio de un producto influye en:

- a) La decisión de compra del consumidor.
- b) La estructura organizativa de la empresa.
- c) El registro contable de la empresa.

61. La propuesta de valor de una empresa hace referencia a:

- a) El conjunto de costes necesarios para producir un bien o servicio.
- b) El valor o beneficio que la empresa ofrece al cliente para diferenciarse de la competencia.
- c) La estructura organizativa interna de la empresa.

62. Dentro de los tipos de emprendedor, existe una figura que desarrolla nuevas ideas y proyectos innovadores dentro de una empresa ya existente. ¿Cómo se denomina este tipo de emprendedor?

- a) Emprendedor corporativo o intraemprendedor.
- b) Emprendedor autónomo que crea su propio negocio independiente.
- c) Inversor que aporta capital sin participar en la gestión.

63. En un estudio de mercado, el análisis de los clientes permite:

- a) Determinar la estructura interna de la empresa.
- b) Conocer sus necesidades, hábitos de compra y preferencias.
- c) Calcular el valor de los activos de la empresa.

64. En la gestión de inventarios, el control de existencias tiene como objetivo:

- a) Fijar el precio de venta de los productos en el mercado.
- b) Determinar la estructura organizativa de la empresa.
- c) Conocer las unidades disponibles y evitar roturas o excesos de stock.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

- 65. Una empresa ofrece un producto de alta calidad a un precio superior para transmitir una imagen exclusiva. ¿Qué estrategia de posicionamiento aplica?**
- Diferenciación basada en calidad percibida.
 - Competencia basada en precios bajos.
 - Estandarización del producto.
- 66. El IVA que cobra la empresa a sus clientes se denomina:**
- IVA soportado.
 - IVA repercutido.
 - IVA devengado por la empresa.
- 67. Para constituir una sociedad limitada, el número mínimo de socios requerido es:**
- Uno o más socios.
 - Al menos tres socios obligatoriamente.
 - Un mínimo de dos socios en todos los casos.
- 68. En la planificación estratégica de una empresa, se definen distintos elementos que orientan su actuación. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe correctamente la misión de una empresa?**
- Es la imagen futura que la empresa desea alcanzar a largo plazo.
 - Es la razón de ser de la empresa, es decir, qué hace y para quién lo hace.
 - Son los principios éticos y normas que guían su comportamiento.
- 69. La empresa debe inscribirse en la Seguridad Social para:**
- Comunicar el inicio de su actividad económica.
 - Registrar sus operaciones contables.
 - Poder contratar trabajadores de forma legal.
- 70. La rentabilidad de una empresa mide:**
- La relación entre el beneficio obtenido y la inversión realizada.
 - El número de productos vendidos en un periodo.
 - El total de deudas pendientes de pago.
- 71. En un organigrama jerárquico, cada trabajador:**
- Puede recibir órdenes de cualquier departamento.
 - Depende de un único superior dentro de la cadena de mando.
 - Toma decisiones sin ningún tipo de supervisión.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

72. En un estudio de mercado, las fuentes primarias se caracterizan por:

- a) Obtener información directa a través de encuestas, entrevistas u observación.
- b) Utilizar datos ya existentes procedentes de informes o estadísticas.
- c) Basarse únicamente en información interna de la empresa.

73. La atención al cliente es un aspecto clave en la actividad empresarial, ya que influye en la satisfacción y fidelización. ¿Cuál de las siguientes actuaciones contribuye a una buena atención al cliente?

- a) Reducir el tiempo dedicado a cada cliente para atender a más personas.
- b) Escuchar activamente al cliente y ofrecer soluciones adecuadas a sus necesidades.
- c) Aplicar las mismas soluciones a todos los clientes sin analizar su situación.

74. Un ejemplo de coste fijo es:

- a) El alquiler del local.
- b) La materia prima utilizada en la producción.
- c) Las comisiones por ventas.

75. A la hora de elegir la localización de una empresa, es importante tener en cuenta:

- a) El tipo de organigrama que va a utilizar la empresa.
- b) El número de trabajadores que tendrá la empresa desde el inicio.
- c) Factores como el acceso a clientes, proveedores y los costes del lugar.

76. En la toma de decisiones empresariales, ¿qué elemento mejora la calidad de una decisión?

- a) Analizar varias alternativas y sus posibles consecuencias antes de elegir.
- b) Elegir la primera opción disponible para actuar con rapidez.
- c) Aplicar siempre la misma decisión en situaciones distintas.

77. La responsabilidad social corporativa supone que la empresa:

- a) Se centra solo en obtener beneficios económicos.
- b) Tiene en cuenta el impacto de su actividad en la sociedad y el medio ambiente.
- c) Reduce sus costes, aunque afecte a trabajadores o clientes.

78. Una empresa tiene unos costes totales de 1.000 € y unos ingresos de 1.200 €. ¿Cuál es su resultado?

- a) Obtiene un beneficio de 200 €.
- b) Obtiene pérdidas de 200 €.
- c) No obtiene ni beneficios ni pérdidas.



Comunidad
de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

79. La visión de una empresa hace referencia a:

- a) Las actividades que realiza en su día a día.
- b) Los principios y normas que guían su comportamiento.
- c) La situación futura que desea alcanzar a largo plazo.

80. La empresa es una organización que:

- a) Se limita a producir bienes sin tener en cuenta el mercado.
- b) Combina recursos para ofrecer bienes o servicios y satisfacer necesidades.
- c) Solo busca reducir costes sin considerar a los clientes.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

PLANTILLA PARA CONTESTAR LAS PREGUNTAS:

1	A	B	C
2	A	B	C
3	A	B	C
4	A	B	C
5	A	B	C
6	A	B	C
7	A	B	C
8	A	B	C
9	A	B	C
10	A	B	C
11	A	B	C
12	A	B	C
13	A	B	C
14	A	B	C
15	A	B	C
16	A	B	C
17	A	B	C
18	A	B	C
19	A	B	C
20	A	B	C
21	A	B	C
22	A	B	C
23	A	B	C
24	A	B	C
25	A	B	C

26	A	B	C
27	A	B	C
28	A	B	C
29	A	B	C
30	A	B	C
31	A	B	C
32	A	B	C
33	A	B	C
34	A	B	C
35	A	B	C
36	A	B	C
37	A	B	C
38	A	B	C
39	A	B	C
40	A	B	C
41	A	B	C
42	A	B	C
43	A	B	C
44	A	B	C
45	A	B	C
46	A	B	C
47	A	B	C
48	A	B	C
49	A	B	C
50	A	B	C

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

PLANTILLA PARA CONTESTAR LAS PREGUNTAS:

51	A	B	C
52	A	B	C
53	A	B	C
54	A	B	C
55	A	B	C
56	A	B	C
57	A	B	C
58	A	B	C
59	A	B	C
60	A	B	C
61	A	B	C
62	A	B	C
63	A	B	C
64	A	B	C
65	A	B	C

66	A	B	C
67	A	B	C
68	A	B	C
69	A	B	C
70	A	B	C
71	A	B	C
72	A	B	C
73	A	B	C
74	A	B	C
75	A	B	C
76	A	B	C
77	A	B	C
78	A	B	C
79	A	B	C
80	A	B	C



**Comunidad
de Madrid**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
EL ESCORIAL**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

BORRADOR PARA EJERCICIOS PRÁCTICOS: